

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента культуры
Костромской области

М.А. Назина

2024 г.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов

Наименование государственного учреждения Костромской области:

Областное государственное бюджетное учреждение культуры «Центр русского художественного искусства»

КОДЫ
0501016
Дата
Код по сводному реестру по ОКВЭД2
91.02; 18.1; 47.1; 47.5; 47.78.3; 47.9; 47.99; 68.20.2; 72.2; 73.1; 74.20; 74.30; 79.11; 79.90.1; 79.80.2; 85.41; 90.0; 93.2; 91.04.1

Часть 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГАХ<1>

Код по общероссийскому базовому перечню	9102000.99.0.ББ69АА00000
---	--------------------------

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций
2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
 - 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги<2>:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)	Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги
------------------------------------	---	---	--	---	--

1	2	3	4	5	6	7	единица измерения		10	11	12	13	14
							наименование	код по ОКЕИ					
9102000.99.0.ББ69 АА00000	С учетом всех форм	-	-	В стационарных условиях	-	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единиц	642	170	190	200	5	9

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги (по справочникам)		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб.			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	В абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ69А А00000	С учетом всех форм	-	-	В стационарных условиях	-	Число посетителей	Чел.	792	11500	13500	14500	50-300	70-350	80-350	5	575

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
Локальный НПА	ОГБУК «Центр русского художественного искусства»	20.12.2023	21	Приказ ОГБУК «Центр русского художественного искусства» от 20.12.2023 №21 «Об установлении цен на платные услуги и льготы для посетителей ОГБУК «Центр русского художественного искусства»

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

5.1.1. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации

5.1.2. Закон от 09.10.1992 № 3612-1 Основы законодательства Российской Федерации о культуре

5.1.3. Устав Областного государственного бюджетного учреждения культуры «Центр русского художественного искусства»

5.1.4. Постановление от 23.10.2015 № 375-а «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Костромской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1.Телефонная консультация	Сотрудники во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой услуге.	По мере обращения
2.Информирование при личном общении	Сотрудники во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой услуге.	По мере обращения
3.Информация у входа	У входа размещена табличка с наименованием учреждения и режимом его работы, так же размещена информация на баннерах с указанием названия выставки или мероприятия	По мере изменения данных
4.Информация в помещении	В фойе потребители услуги могут получить информацию о режиме работы постоянных экспозиций, временных выставок, о совместных выставках, их стоимости, узнать категории льгот при посещении.	По мере изменения данных
5.Информация в газетах, радио, телевидении	Название выставок, режим работы, контактные телефоны, краткая информация о выставках, услугах, мероприятиях.	По мере изменения данных
6.Информация по интернету	На сайте дана подробная информация об учреждении: история создания, описание музейных коллекций, Даны адреса, телефоны и схемы проезда.	По мере изменения данных

Раздел 2

Код по общероссийскому базовому перечню	9102000.99.0.ББ82АА00000
---	--------------------------

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций**

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <2>:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	— (наименование показателя)	— (наименование показателя)	Способы обслуживания	— (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.ББ82АА00000	С учетом всех форм	-	-	В стационарных условиях, бесплатно	-	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	чел	642	170	190	200	5	9

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги (по справочникам)		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб.			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	В абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.9 9.0.ББ82А А00000	Показ музейных предметов	-	-	В стационарных условиях бесплатно	-	Число посетителей	ед	792	55000	60000	62000	0	0	0	5	2750

Раздел 3

Уникальный номер по региональному перечню государственных работ и услуг	3.2.71
---	--------

1. Наименование услуги: **Проведение культурных мероприятий с использованием цифровых ресурсов в сфере культуры**

2. Категории потребителей услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество услуги <7>:

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
						наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Показатели, характеризующие объем услуги:

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб.			
(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Электро	наименование показателя	единица измерения		описание работы	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
						наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Не указано				Электро	Число обращений к цифровым ресурсам по данным счетчика	Ед.	642	Число посетителей сайтов	35 000	37500	38000	5	1750	0,00	0,00	0,00

					«Цифровая культура», установленного на официальных сайтах областных государственных учреждений культуры														
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
Локальный НПА	ОГБУК «Центр русского художественного искусства»			Приказ ОГБУК «Центр русского художественного искусства» от №21 «Об установлении цен на платные услуги и льготы для посетителей ОГБУК «Центр русского художественного искусства»

5. Порядок оказания государственной услуги.

- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:
 - 5.1.1. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации
 - 5.1.2. Закон от 09.10.1992 № 3612-1 Основы законодательства Российской Федерации о культуре
 - 5.1.3. Устав Областного государственного бюджетного учреждения культуры «Центр русского художественного искусства»
 - 5.1.4. Постановление от 23.10.2015 № 375-а «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Костромской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1.Телефонная консультация	Сотрудники во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой услуге.	По мере обращения
2.Информирование при личном общении	Сотрудники во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой услуге.	По мере обращения
3.Информация у входа	У входа размещена табличка с наименованием учреждения и режимом его работы, так же размещена информация на баннерах с указанием названия выставки или мероприятия	По мере изменения данных мероприятия

4.Информация в помещении	В фойе потребители услуги могут получить информацию о режиме работы постоянных экспозиций, временных выставок, о совместных выставках, их стоимости, узнать категории льгот при посещении.	По мере изменения данных
5.Информация в газетах, радио, телевидении	Название выставок, режим работы, контактные телефоны, краткая информация о выставках, услугах, мероприятиях.	По мере изменения данных
6.Информация по интернету	На сайте дана подробная информация об учреждении: история создания, описание музейных коллекций, Даны адреса, телефоны и схемы проезда.	По мере изменения данных

Часть 2. СВЕДЕНИЯ О ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТАХ

Раздел 1

Уникальный номер по региональному перечню государственных работ и услуг	3.2.27
---	--------

1. Наименование работы: **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**

2. Категории потребителей работы: Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	С учетом всех форм	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
						наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	С учетом всех форм	(наименование показателя)		наименование	код по ОКЕИ	финансовый год)	планового периода)	планового периода)	в процентах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб.			
(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	С учетом всех форм	наименование показателя	единица измерения		описание работы	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
						наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
-	-	-		С учетом всех форм	Количество экскурсантов	человек	792	Количество экскурсантов	7000	7600	8000	5	350			
Не указано				С учетом всех форм	Число экскурсий	Ед.	642	Число экскурсий	350	380	400	5	18	1000,00	1000,00	1000,00

(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		(наименование показателя)	показателя	наименование	код по ОКЕИ	работы	й финансовый год)	планового периода)	планового периода)	в процентах	ых показателей	(очередной финансовый год)	планового периода)	планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Культурно-массовые мероприятия (иные зрелищные мероприятия)	-	-	С учетом всех форм	-	Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Количество проведенных мероприятий	20	22	24	5	1	0	0	0
Культурно-массовые мероприятия (иные зрелищные мероприятия)	-	-	С учетом всех форм	-	Количество участников мероприятий	человек	792	Количество участников мероприятий	500	550	600	5	25			

Часть 3. ПРОЧИЕ СВЕДЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОМ ЗАДАНИИ

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания: ликвидация учреждения, реорганизация учреждения, перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги, исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг (работ).
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания _____
3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Форма контроля	Периодичность	Региональные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
----------------	---------------	--

1. Последующий контроль в форме выездной проверки	- в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок, но не реже чем в 5 лет - по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Департамент культуры Костромской области
2. Последующий контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Департамент культуры Костромской области

4. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания:

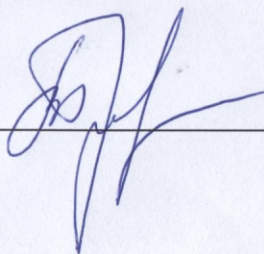
- 1) ежеквартально по итогам отчетного квартала;
- 2) предварительный отчет по итогам отчетного года;
- 3) отчет по итогам отчетного года.

4.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания:

ежеквартально в срок до 10 числа, следующего за отчетным кварталом, ежегодно в срок до 15 января (отчет по итогам отчетного года).

4.2.1. Срок предоставления предварительного отчета о выполнении государственного задания: ежегодно в срок до 25 декабря (предварительный отчет по итогам отчетного года).

Директор _____



Прямикова В.П.